

Projet de renforcement de la souveraineté alimentaire dans les communes de Bambilor et Thiaroye et de promotion de la production et la consommation de produits agroécologiques

TERMES DE REFERENCE

Termes de référence pour le recrutement d'un consultant chargé de concevoir et animer une formation de 2 jours sur les techniques de commercialisation des produits agroécologiques à Thiaroye et Bambilor

1. Contexte et justification

Au Sénégal, l'agriculture est confrontée au triple défi de la dégradation des ressources productives (eau, sols, forêts), du changement climatique et de la croissance démographique. Actuellement, la population est 18 millions, selon les projections, elle devrait atteindre 25 millions d'ici 2035. Nourrir cette population de manière durable avec des aliments sains est un défi d'autant plus que les changements climatiques engendrent une irrégularité des pluies, la salinisation et la dégradation des sols. A cela s'ajoute une urbanisation galopante et un changement d'habitudes alimentaires vers des régimes extravertis et transformés fragilisant ainsi les systèmes alimentaires et la santé humaine, animale et végétale.

CICODEV Afrique met en œuvre un projet de promotion de la souveraineté alimentaire et de renforcement de la production et la consommation des produits agroécologiques à Thiaroye et Bambilor. Ce projet vise à renforcer les systèmes alimentaires locaux à travers l'appui à la production agroécologique et la sensibilisation à la consommation des produits locaux. Un des défis majeurs identifiés est le manque de visibilité commerciale et de stratégies de vente efficaces pour les produits agroécologiques sur les marchés locaux et auprès des consommateurs.

Dans ce cadre, CICODEV prévoit de recruter un consultant formateur en marketing pour renforcer les capacités des productrices et les acteurs sur les techniques de commercialisation des produits issus des jardins communautaires agroécologiques de Thiaroye et de Bambilor.

2. Objectifs de la mission

Concevoir, animer et évaluer une formation de deux jours à destination des productrices agroécologiques de Thiaroye et Bambilor sur les techniques de commercialisation, afin de leur permettre d'améliorer la vente de leurs produits et d'accroître leurs revenus sur les marchés locaux.

3. Objectifs spécifiques

- Évaluer les besoins spécifiques des productrices en matière de commercialisation des produits agroécologiques ;
- Développer des modules de formation adaptés aux réalités locales et aux produits agroécologiques ;
- Former les productrices à :
 - o l'analyse du marché local
 - o la fixation des prix
 - o la promotion et la vente
 - o les stratégies de communication adaptées
- Fournir des outils pratiques
- Rédiger un rapport synthétique de la formation avec des recommandations

3. Résultats attendus

- Une formation de 2 jours est déroulée auprès des productrices et d'acteurs communautaires de Thiaroye et Bambilor
- Les participants acquièrent des compétences pratiques en marketing et vente de produits agroécologiques
- Des supports de formation sont produits
- Un rapport d'intervention est remis à CICODEV avec bilan, leçons tirées et recommandations

4. Méthodologie

Le consultant proposera une méthodologie qui sera validée avec l'équipe de CICODEV

5. Durée de la mission

La mission durera 10 jours à compter de la préparation de la formation et les échanges avec CICODEV, l'élaboration des supports de formation, l'animation de la formation à Thiaroye et Bambilor et la rédaction et le partage du rapport final de la formation.

La formation est prévue les 30 avril et 01 mai à Bambilor et les 02 et 03 mai à Thiaroye.

6. Profil du consultant

- Formation en marketing
- Expérience avérée dans la formation d'adultes
- Bonne connaissance de l'agroécologie

7. Livrables attendus

- Une méthodologie détaillée
- Les modules de formation
- Fiche d'évaluation

8. Soumission des candidatures

Les candidats intéressés sont invités à soumettre :

- Une proposition technique détaillant leur compréhension de la mission et leur méthodologie
- Le CV mettant en évidence les expériences pertinentes.

9. Budget

Une enveloppe budgétaire de 1.500.000 cfa est disponible

8. Délai de soumission

Les propositions doivent être envoyées au plus tard le 10 avril 2025 à l'adresse cicodevafrica@cicodev.org en copie à khady.ndoye@cicodev.org