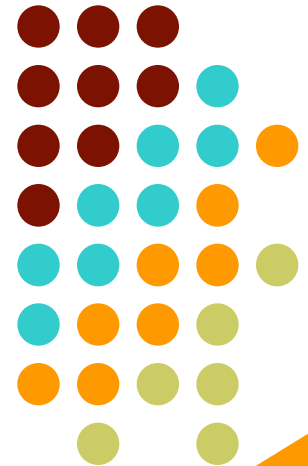


# “Transformer et Consommer Local! Les Obstacles et Comment les Lever?”

15 mars 2013

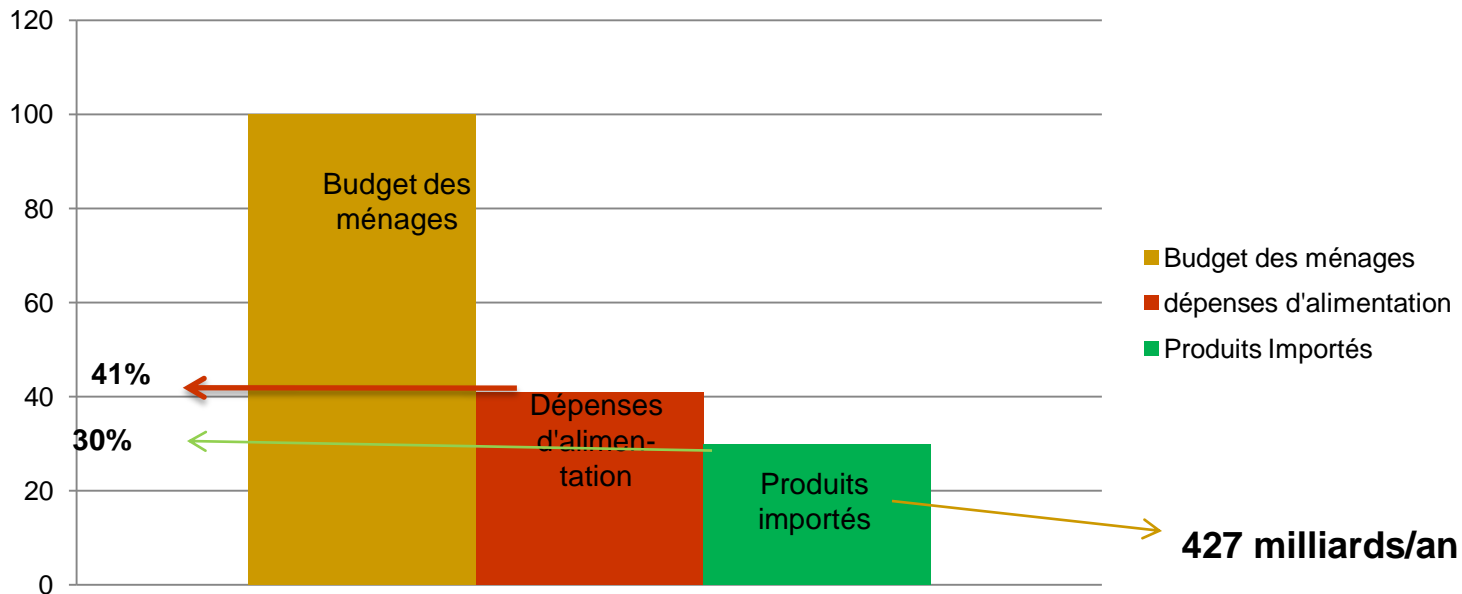
**Amadou C. KANOUTE**  
**Directeur exécutif**  
**CICODEV Africa**  
[www.cicodev.org](http://www.cicodev.org)



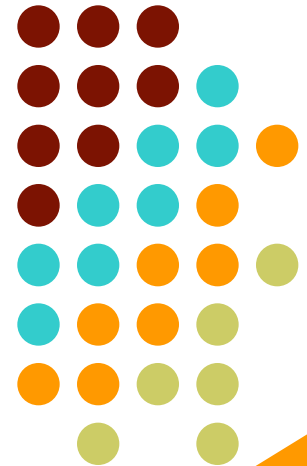
# « LES DEBATS CICODEV »

## “Transformer et Consommer Local! Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Le CONTEXTE



Source : Ministère du commerce 2012. Adaptation : CICODEV 2013



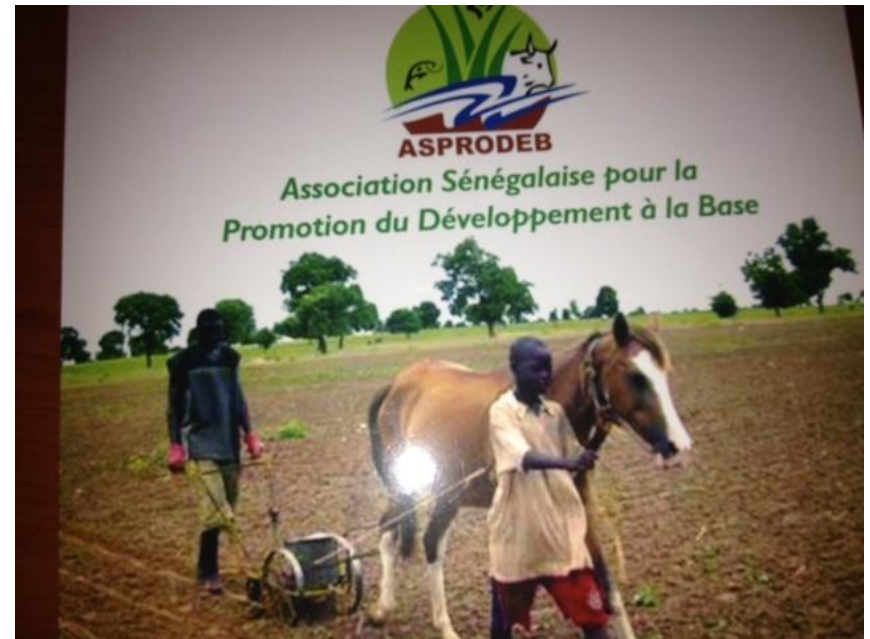
## « LES DEBATS CICODEV »

### “Transformer et Consommer Local! Les Obstacles et Comment les Lever?”



## Le CONTEXTE

- L'agriculture occupe plus de 65% de la population active du pays qui sont des paysans, pêcheurs et pasteurs.

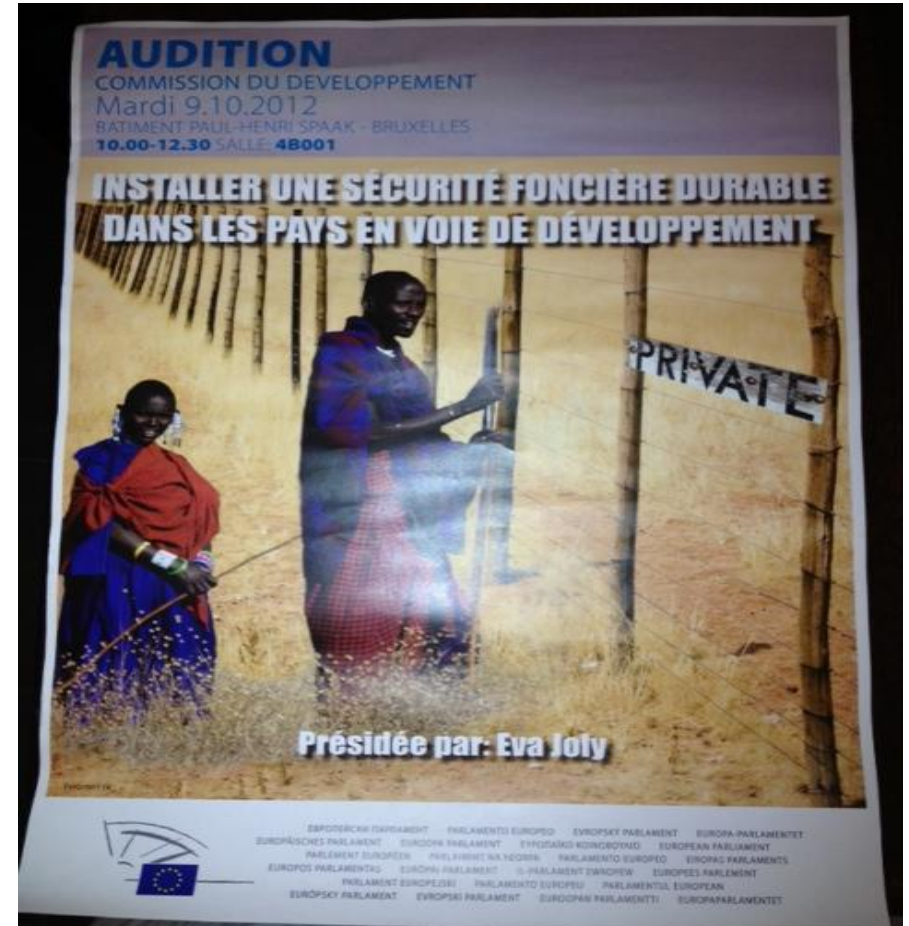


**« LES DEBATS CICODEV »**  
**“Transformer et Consommer Local!**  
**Les Obstacles et Comment les Lever?”**



## Le CONTEXTE

- **Phénomène des Acquisitions de Terres à Grande Echelle (ATGE) .**

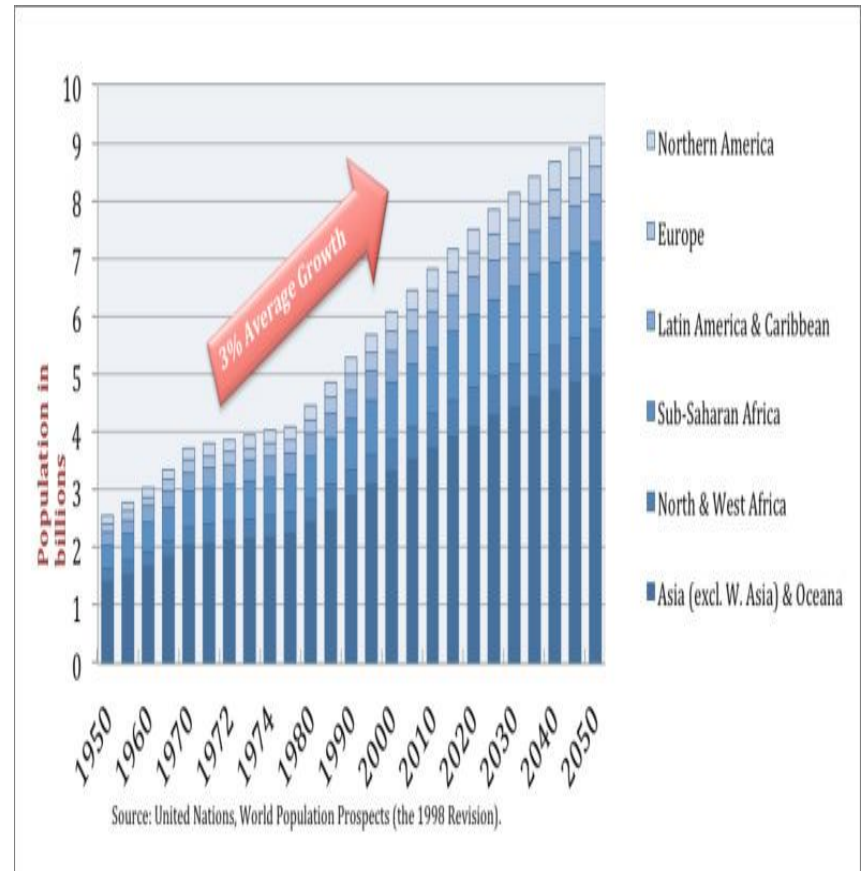


« **LES DEBATS CICODEV** »  
“**Transformer et Consommer Local!**  
**Les Obstacles et Comment les Lever?**”



## Le CONTEXTE

- **Sécurité alimentaire menacée**
- ❖ **Population mondiale: 7 milliards d’habitants,**
- ❖ **Prévisions pour 2050 : 9 milliards.**
- ↔ **Augmenter la production alimentaire de 70% .**

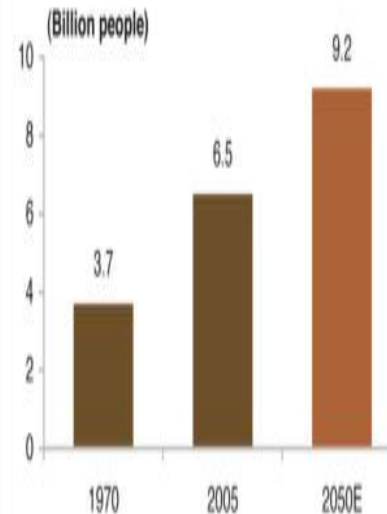


« **LES DEBATS CICODEV** »  
“**Transformer et Consommer Local!**  
**Les Obstacles et Comment les Lever?**”

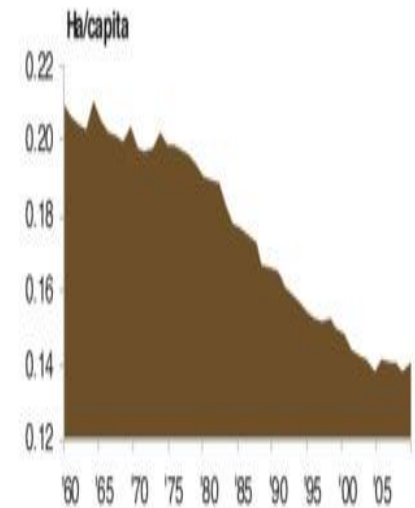


## Le **CONTEXTE**

- **Les réserves foncières se rétrécissent**
- ❖ **Augmentation** de la population
- ❖ **Contrainte:** les facteurs de production (disponibilité des terres)
- ❖ **Impératif** de produire plus.



Source: UN World Population Prospects  
The 2006 Revision Population Database, May 2008



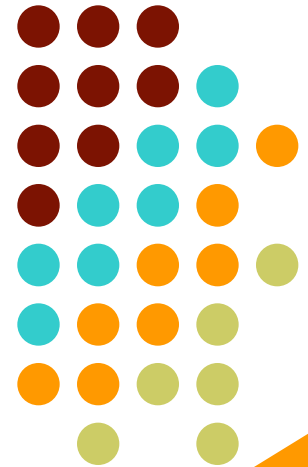
Source: USDA, The World Bank, Merrill Lynch Commodity Research  
January 2009

## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Le CONTEXTE

- Forte dépendance de l'extérieur (Economie soumise aux chocs exogènes. Intrants de produits de grande consommation)



## « LES DEBATS CICODEV »

### “Transformer et Consommer Local! Les Obstacles et Comment les Lever?”



## Le CONTEXTE

- Récurrence (des menaces) de grèves dans les secteurs à fort impact social et politique.





## « LES DEBATS CICODEV »

### “Transformer et Consommer Local! Les Obstacles et Comment les Lever?”



## Le CONTEXTE

- **Libéralisation de l'économie** ⇔  
**Concurrence** ⇔  
**Fermetures d'entreprises** .



« LES DEBATS CICODEV »  
“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”



## Le CONTEXTE

- **Hausse des prix des denrées alimentaires en 2008 a incité de nombreux états africains à adopter des stratégies d'autosuffisance alimentaire.** (Seck et al., 2010).

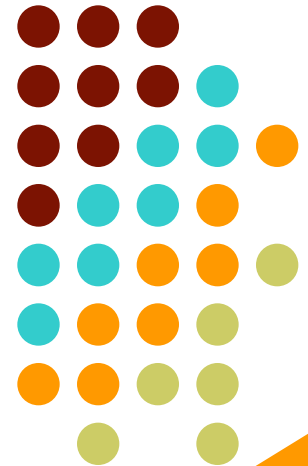


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

Les modèles de consommation sont extravertis

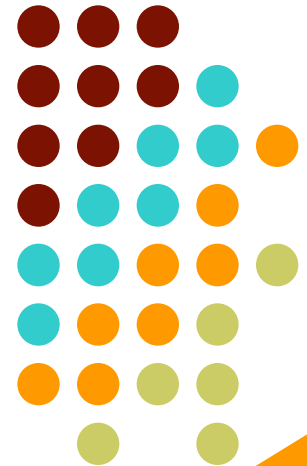
Majorité des ménages a un faible pouvoir d'achat.



## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

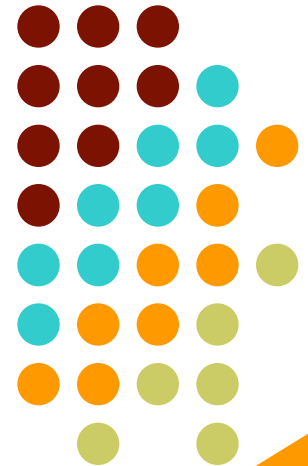
Les **crises** (dévaluation, **crises**  
alimentaires) révèlent la  
**compétitivité des produits locaux.**



« LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

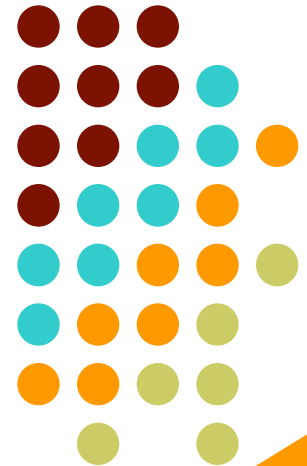
**Acuité de la nécessité  
d'inverser nos choix et  
modes de consommation.**



## Notre enquête.

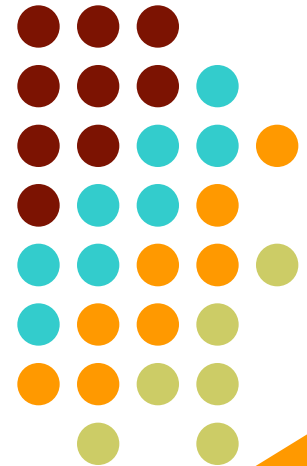
### Dates:

- Entretiens: 22 oct. 3 nov. 2012
- Enquête ce terrain 19 – 25 novembre 2012
- Entretiens complémentaires: 18 fév. 11 mars.



## Méthodologie

- Données secondaires
- Entretiens exploratoires
- Questionnaire
- Echantillonnage
- Recrutement et formation des enquêteurs
- Enquête pilote
- Organisation et enquêtes de terrain
- Saisie des données
- Analyse et rédaction draft 1 du rapport
- Mise en débats



# Identification des zones enquêtées



## Legend

 reg2002

05 500062 0003 00024 000  
 Meters



<b>Structures</b>	<b>Nombres</b>	<b>Entretiens et enquêtes</b>
<b>Transformateurs (Questionnaires et entretiens)</b>	<b>154</b>	Zone Ouest, Zone centre, Zone Nord, Zone Sud
<b>Institutions d'appui (Entretiens)</b>	<b>04</b>	GRET; SCA; Min. Com; BIT
<b>Recherche (Entretiens. Documentation)</b>	<b>04</b>	ITA, UCAD, AfricaRice Institution Sainte Jeanne d'Arc-Post-Bac
<b>PTFs (Entretiens)</b>	<b>02</b>	AFD, USAID
<b>Distribution (Observation et entretiens)</b>	<b>07</b>	Citydia, Casino, Maison du consommateur Sénégalais, boutiques de quartier et superettes, marchés.
<b>ONGs (Entretiens)</b>	<b>03</b>	Enda Pronat, ASPRODEB, Enda Graf
<b>Consommateurs (Questionnaires et entretiens)</b>	<b>423</b>	Zone Ouest, Zone centre, Zone Nord, Zone Sud

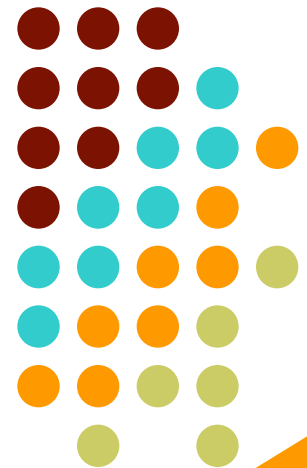
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Caractéristiques du secteur

Transformateurs:

- **Le secteur artisanal : 80,6% .**
  - ❖ Groupements de Promotion Féminine, GIE, Unités de transformation familiales
  - ❖ Genre: Féminin: **91%**; Masculin: **9%**
- **Le secteur semi industriel: 19,3%**
  - ❖ Petites entreprises
  - ❖ Genre: Féminin: **50%**; Masculin: **50%**

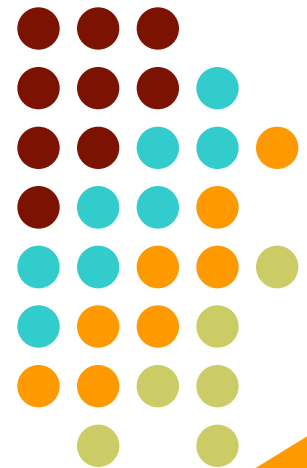


## « LES DEBATS CICODEV »

### “Transformer et Consommer Local! Les Obstacles et Comment les Lever?”

Un secteur :

- dominé par les **unités artisanales**
- dominé par **les femmes** dans sa **phase émergente** (GPF, GIE, unités familiales)
- tendance à la « **masculinisation** » dans la phase **d’industrialisation**.



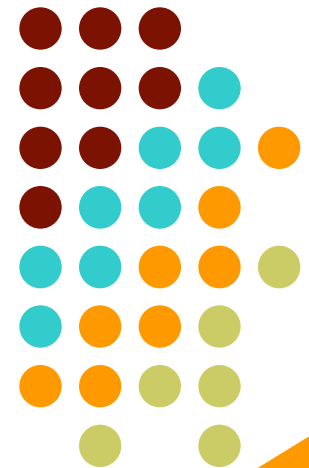
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Caractéristiques du secteur

## Les Consommateurs: Zones

Zones	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage cumulé
Ouest	103	24,3%	24,3%
Centre	127	30%	54,4%
Sud	115	27,2%	81,6%
Nord	78	18,4%	100%
<b>Total</b>	<b>423</b>	<b>100%</b>	



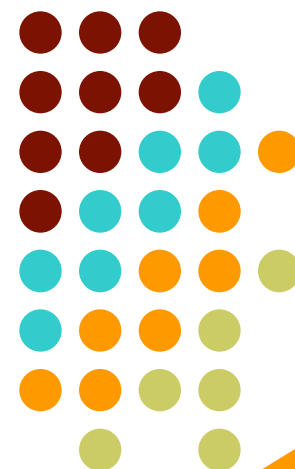
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Caractéristiques du secteur

## Les Consommateurs: Zones/Sexe

Zones \ Sexe	Masculin	Féminin
Ouest	42 → 40,8%	61 → 59,2%
Centre	59 → 46,5%	68 → 53,5
Sud	66 → 57,4%	49 → 42,6%
Nord	32 → 41%	46 → 59%
<b>Total</b>	<b>199 → 100%</b>	<b>224 → 100%</b>



## « LES DEBATS CICODEV »

# “Transformer et Consommer Local! Les Obstacles et Comment les Lever?”

## Les produits transformés

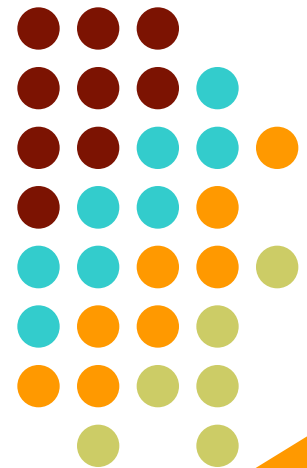


Céréales	Fruits	Légumes	Lait	Oléagineux
Mil	Papaye	Patate douce		Arachide
Maïs	Bissap	Carotte		
Fonio	Pastèque	Piment		
Niébé	Pomme d'Acajou			
Sorgho	Orange			
Millet	Citron			
	Ditakh			
	Goyave			
	Tamarin			
	Corossol			
	Gingembre			
	Pain de singe ou buy			

**« LES DEBATS CICODEV »**  
**“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”**

## Les circuits de distribution

Circuits de distribution	Effectifs	Pourcentage
Grossistes	13	6%
Semi-grossistes	13	6%
Détaillants (boutiques, , superettes, super marchés)	56	<b>25,9%</b>
Ventes directes aux Consommateurs (dont cérémonies)	134	<b>62%</b>
Total	216	100%

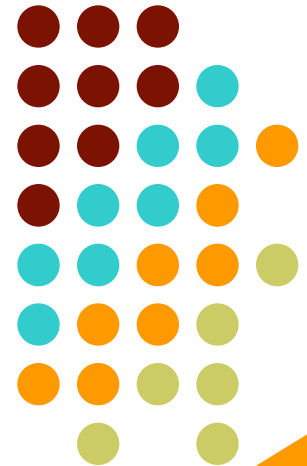


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Les circuits de distribution

⇔ **Prédominance des circuits de distribution courts et de ventes directes aux consommateurs.**



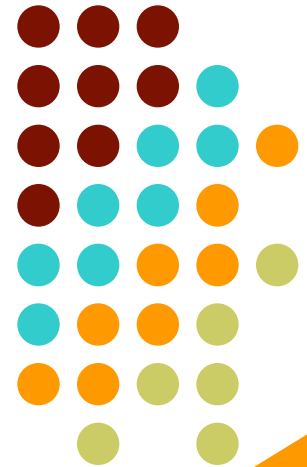


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les sources d’approvisionnement:

- ❖ les marchés ou « loumas »: 78%
  - ❖ fournisseurs et intermédiaires: 16%
- ⇒ **Forte dépendance des marchés ou des fournisseurs/intermédiaires**
- ❖ cultivent eux-mêmes leurs produits: 6%
- ⇒ **Très faible % de transformateurs - producteurs**



## « LES DEBATS CICODEV »

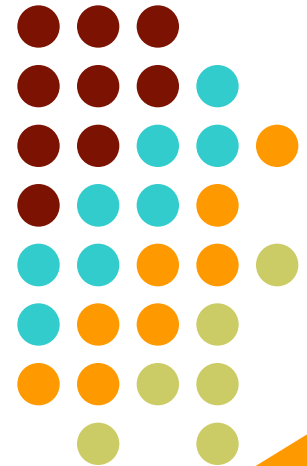
“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les Obstacles ressentis par le secteur:

#### ➤ **Le label local**

- ❖ Jouer la carte « Local » ne donne pas une plus value marketing réelle.
- ❖ Extraversion des modèles de consommation. (Proximité lieu de production/ transformation/ consommation)

↔ **Contraintes plus ressenties par le secteur semi industriel que le secteur artisanal**



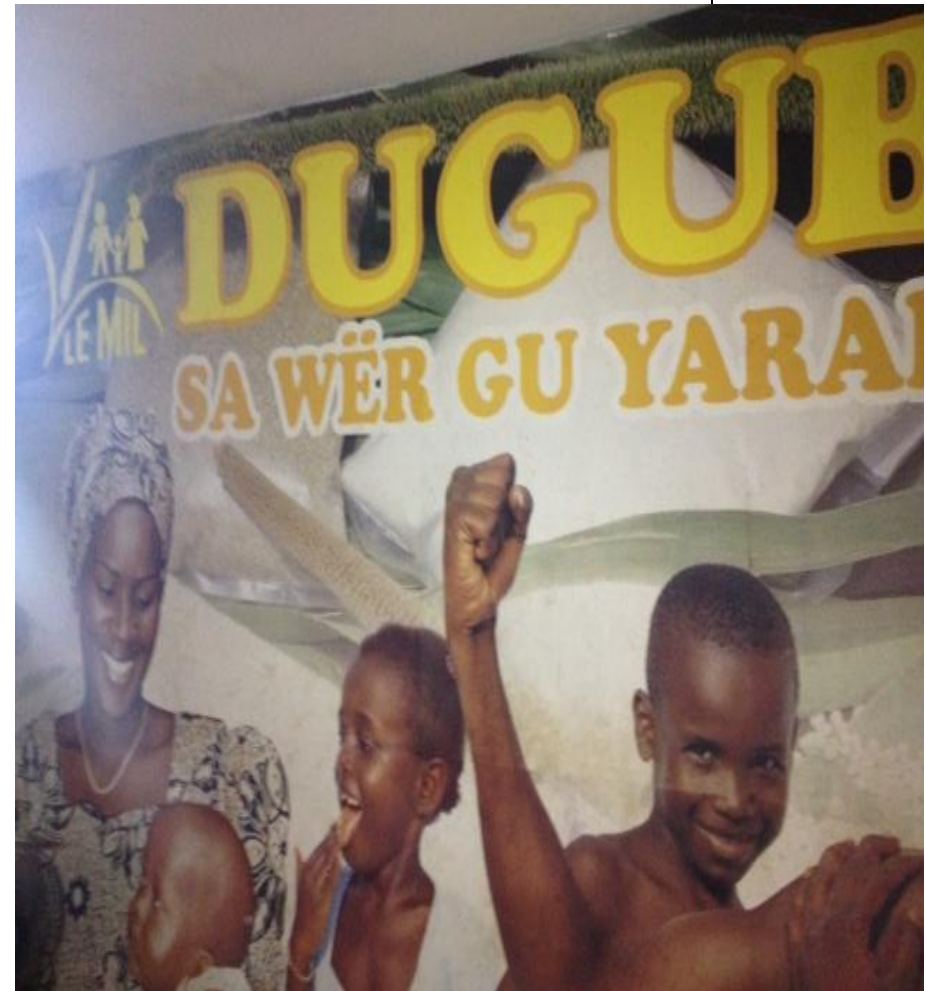
## « LES DEBATS CICODEV »

### “Transformer et Consommer Local! Les Obstacles et Comment les Lever?”



#### Qu'est ce qui fait vendre?

- Valeurs intrinsèques du produit / Attributs du produit (nutritif, goût)  
**87,2%**
- Prix
- Naturel : **43,7%**
- Bon pour la santé : **43,5%**
- Hygiénique
- Facilité d'utilisation
- Fait gagner du temps
- Emballage
- Consommation ethnique



## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les Obstacles ressentis par le secteur:

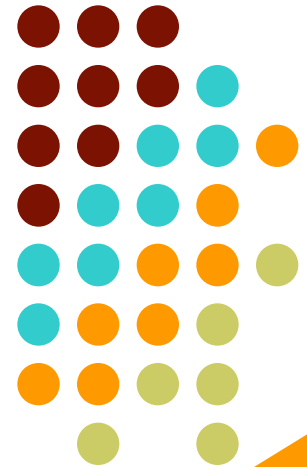
#### ➤ **Approvisionnement:**

❖ **84, 7% disent ne pas avoir de problèmes d'accès aux produits**

#### ❖ **Difficultés accès aux produits:**

- CA/an: 500 000F à 1 000 000: 12%
- CA. 1 000 000F et plus: 21,4%

↔ **Les difficultés d'approvisionnement croissent en fonction du niveau de développement et des besoins des entreprises.**

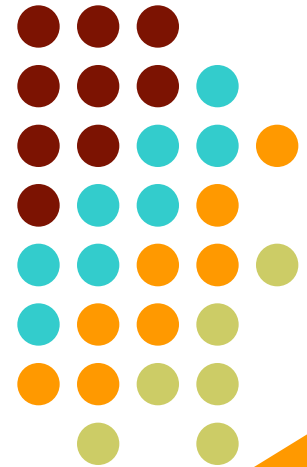


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Approvisionnement : Secteur artisanal: nature des difficultés:

- Cherté du produit: 46.4%
- Saisonnalité des produits: 35,7%
- Eloignement des lieux d'approvisionnement. 17,8%

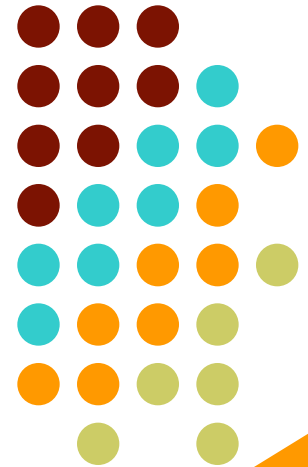


## « LES DEBATS CICODEV »

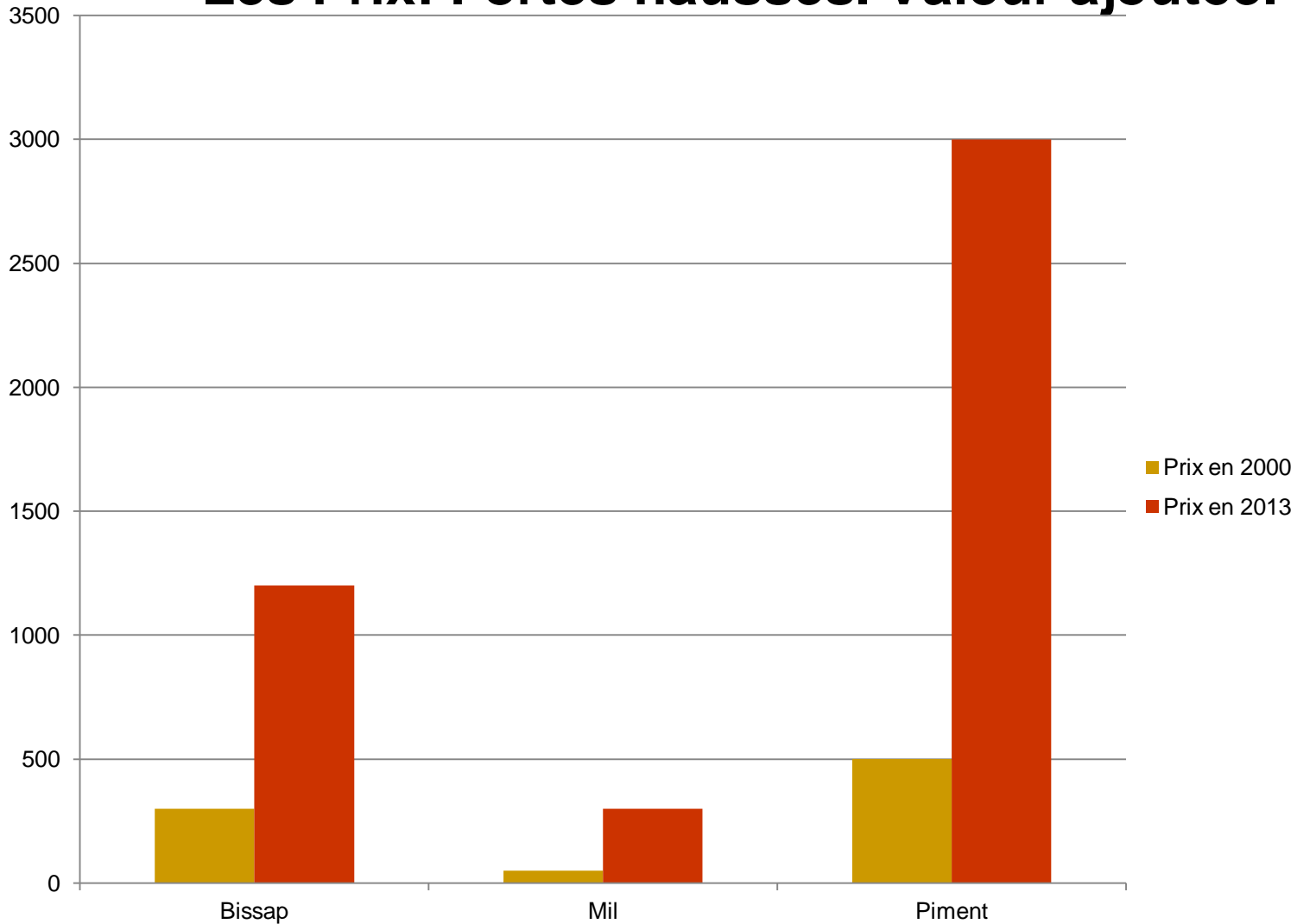
“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Approvisionnement: Secteur semi industriel: nature des difficultés

- **Quantité:** Marché atomisé. Petites surfaces de production. Insuffisance production. Saisonnalité des produits.
- **Qualité:** Impuretés (30 kilo sur 100). Standards (variabilité de la qualité, homogénéité du produit).



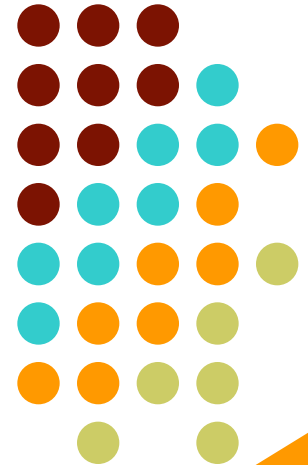
**« LES DEBATS CICODEV »**  
**“Transformer et Consommer Local!**  
**Les Obstacles et Comment les Lever?”**  
**Les Prix: Fortes hausses. Valeur ajoutée.**



## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

- **Manque d'information sur les disponibilités des produits et lieux (rétention par les intermédiaires)**



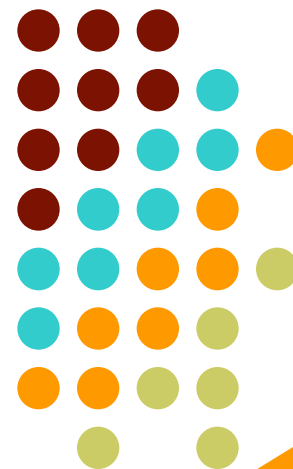


## Obstacles ressentis par le secteur:

➤ **Inadéquation: financement et besoins.**

Beaucoup de financements dans:

- ❖ **Formation**
- ❖ **Mise aux normes**
- ❖ **Encadrement technique**
- ❖ **Mise en place de procédures**

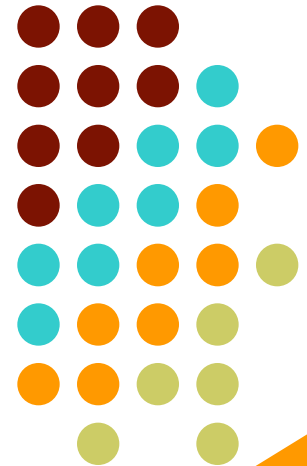


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Inadéquation: financement et besoins. Secteur semi industriel

- ❖ Equipement
- ❖ Stockage et locaux
- ❖ Promotion des produits locaux
- ❖ Emballage
- ❖ Taux d'intérêt des banques commerciales élevés.



## « LES DEBATS CICODEV »

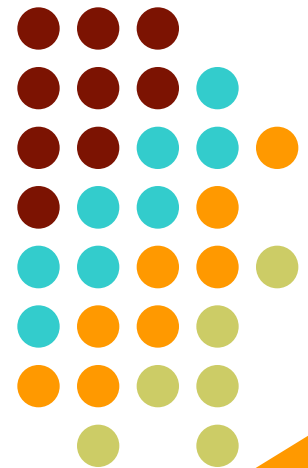
“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Obstacles ressentis par le secteur:

#### ➤ La concurrence:

69,7% des transformateurs se plaignent de la concurrence

- Manque de compétitivité (pulpes de mangues stabilisées d’Egypte; lait en poudre d’Europe (collecte éleveur: 200F => Rendu usine: 320F/ Filière importée: 290F); tri concentré de tomates de Chine; riz d’Asie).

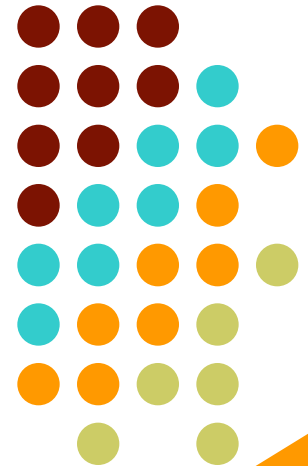


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Obstacles ressentis par le secteur:

- **Equipements sont inappropriés**
  - Technologies pas adaptées aux produits africains
  - Recherche et développement des équipements coutent chers au coût unitaire.

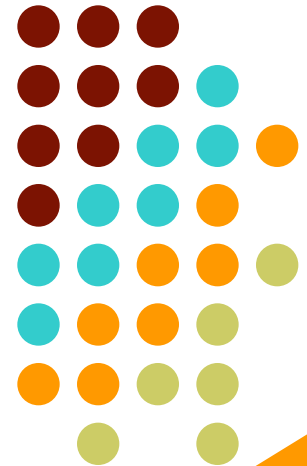


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Obstacles ressentis par le secteur:

- **Emballage:**
- ❖ Cherté
- ❖ Indisponibilité (bocaux, bouteilles)

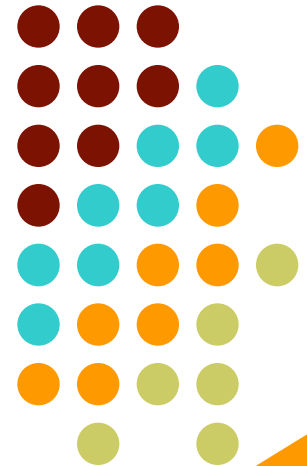


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Obstacles ressentis par le secteur:

- **Distribution:** Seuls **25,9%** des transformateurs (**boutiques, superettes, super marchés**)
  - ❖ Distributeurs « *Les produits locaux sont des problèmes* »
  - ❖ Transformateurs « *Pas de politique de promotion des produits locaux en magasin* »

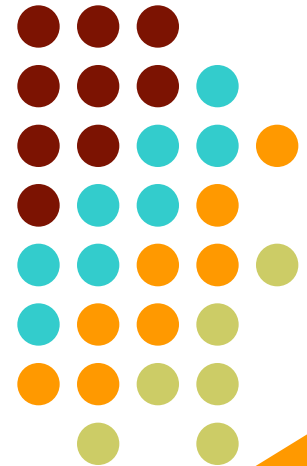


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Obstacles ressentis par le secteur:

- **Promotion/ publicité: 2 secteurs**
- ❖ Seuls 19,4 ont recours à la publicité pour promouvoir leurs produits. 80,6% n’y ont pas recours.
- ✓ Cherté
- ✓ Peur de créer une demande qu’on ne peut satisfaire
- ❖ 40,8%: Promotion lors de foires, expositions
- ❖ 59,2% : Contact direct et bouche à oreille.



## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Obstacles ressentis par le secteur:

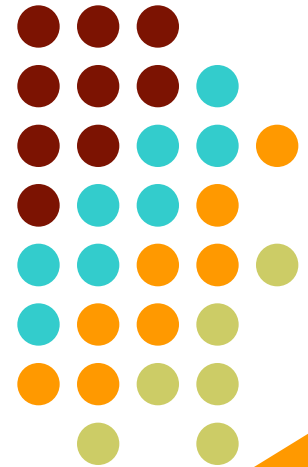
➤ **Le FRA** : L'AUTORISATION DE FABRICATION ET DE MISE EN VENTE

❖ Méconnaissance du FRA

❖ Longueur et lourdeur de la procédure

(4 échantillons de chaque produit, maquette d'étiquette ou emballage, certificats d'analyse du produit, registre de commerce, process de fabrication)

❖ Coûts élevés: 20 à 30 000 FCFA par produit



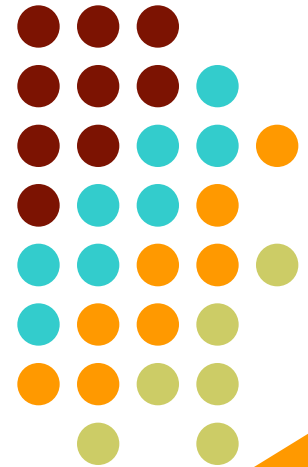


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Obstacles ressentis par le secteur:

- **Habitudes alimentaires/ Pratiques culinaires**
- ❖ « *les consommateurs sont « complexés »* »
- ❖ méconnaissance ou inaccessibilité (géographique ou financière) aux substituts locaux
- ❖ difficultés à changer les habitudes

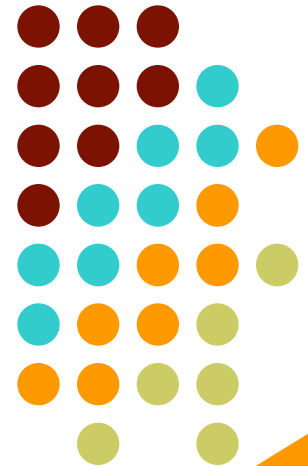


## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Obstacles ressentis par le secteur:

- Volonté politique



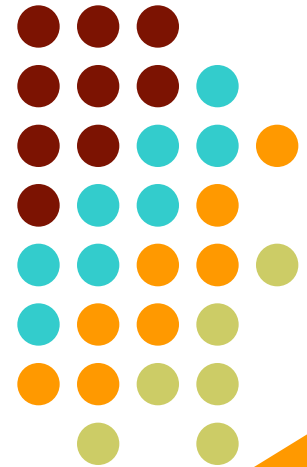
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les solutions proposées

#### ➤ **Approvisionnement ↔ Etat**

- ❖ Régulation des stocks: Commissariat à la Sécurité Alimentaire
- ❖ Industrialisation de la production
- ❖ Bloquer l'exportation pour sécuriser l'utilisation locale en cas de pénurie



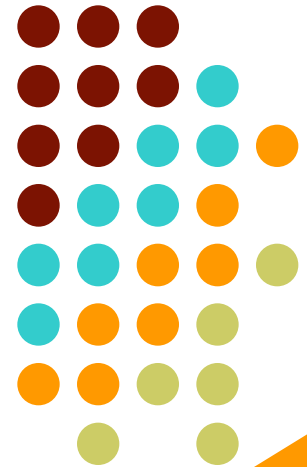
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les solutions proposées

➤ **Approvisionnement ↔ Le Marché**

- ❖ Contractualisation avec les producteurs avec achat ferme à terme
- ❖ Intégration verticale : transformateurs = producteurs
- ❖ Courtage professionnel (pour génération, collecte et diffusion par des privés de l'information sur disponibilité des produits, les lieux et les prix, mise en relation des transformateurs & producteurs).



## « LES DEBATS CICODEV »

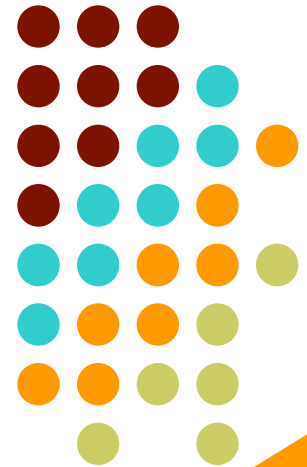
“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Les solutions proposées

## ➤ **Financement**

Mécanismes de financement plus adaptés aux besoins / mieux ciblés.

- **Crédit d'investissement pour passage d'échelle: long terme; équipements; garanties plus accessibles ; montants plus conséquents.**



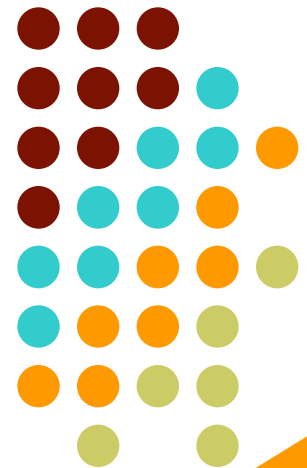
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les solutions proposées

#### ➤ **Concurrence/ Compétitivité**

- **Couvrir le différentiel de prix en faveur des produits locaux pour renforcer leur compétitivité face à la concurrence (Coûts de production élevés dans la transformation de qualité).**
- **Réduire fortement / éliminer la TVA sur les produits agricoles locaux transformés par les MPE et les PME**



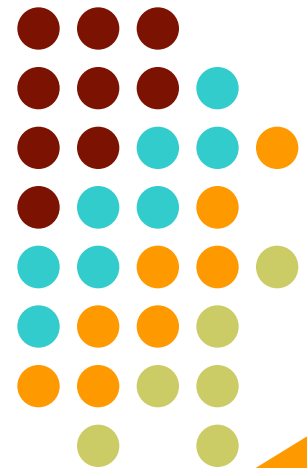
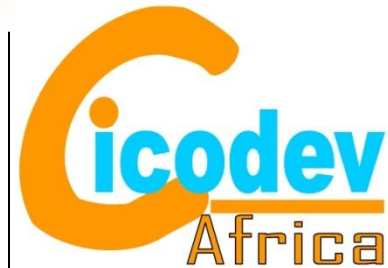
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les solutions proposées

#### ➤ **Concurrence/ Compétitivité**

- **Suspension (temporaire) des importations sur certains produits.**
- **Projets structurants sur la chaîne de valeur (SCA: Mangues de Pout: aires de stockage, réfrigération; emballages)**



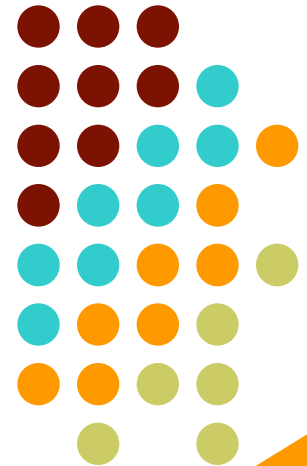
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les solutions proposées

#### ➤ Equipements

- Crédit long terme
- Effort d'adaptation nécessaire





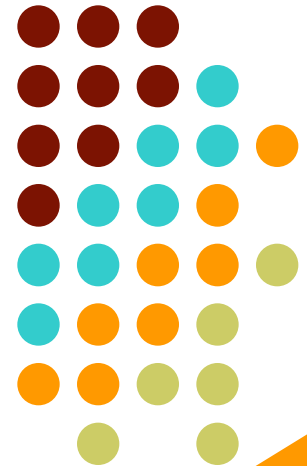
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les solutions proposées

#### ➤ **Emballage:**

- **Centrales d'achat**



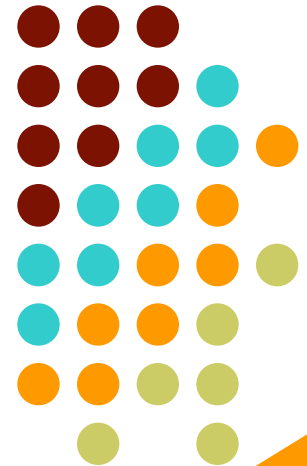
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Les solutions proposées

## ➤ Les habitudes alimentaires

- Compétitivité qualité (orientation attentes du consommateur  $\neq$  orientation productiviste).
- Actions ciblées sur populations porteuses (jeunes) impliquant administration, collectivités, (« Fondé à l'Ecole », « Lait à l'Ecole »)
- Redécouvrir les produits locaux et modes culinaires (ITA, ANOFEN, Administration)
- Sensibilisation avec les associations de consommateurs et OCB.



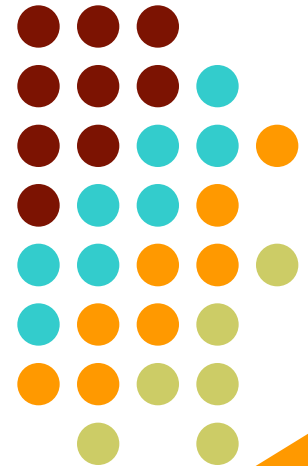
## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

# Les solutions proposées

## ➤ La distribution

- Formuler et mettre en œuvre une politique de distribution et de promotion des produits locaux dans les grandes surfaces (installation de Carrefour en Inde)



## « LES DEBATS CICODEV »

“Transformer et Consommer Local!  
Les Obstacles et Comment les Lever?”

### Les solutions proposées

➤ **La piste sous régionale?**

